南投縣政府文化局　111 年 12　月辦理政策及業務宣導之預算執行情形表

單位：元

機關/單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位（科別）	預算來源	預算科目	執行金額	備註
南投縣政府文化局	宣傳2022南投縣玉山美術獎及竹工藝產品開發競賽	電子媒體	111.11.22.-12.10	藝術科	公務預算	文教活動-文化行政-業務費	40,000	城市廣播府份有限公司
南投縣政府文化局	宣傳2022南投縣玉山美術獎	電子媒體	111.12.4.-12.9	藝術科	公務預算	文教活動-文化行政-業務費	40,000	中投有線電視
南投縣政府文化局	書法扎根計畫業務宣導	網路媒體	111.12.1-111.12.31	推廣科	公務預算	文教活動-文化行政-業務費	20,000	鄉親新聞社
南投縣政府文化局	私有老建築保存再生計畫廣告宣傳	平面媒體	111.12.1-111.12.31	文化資產科	公務預算	文教活動-文化行政-業務費	50,000	台灣新生報
南投縣政府文化局	2022南投縣玉山文學獎頒獎典禮、文學貢獻獎特展開幕式暨新書發表會宣傳	電子報	111/12/12	圖書科	公務預算	文教活動-文化行政-業務費	40,000	大成報
南投縣政府文化局	2022南投縣玉山文學獎頒獎典禮、文學貢獻獎特展開幕式暨新書發表會宣傳	電視媒體	111/12/11-111/12/16	圖書科	公務預算	文教活動-文化行政-業務費	40,000	中投有線電視

填表說明：

1. 本表係「月報」，由各機關(單位)**專責人員**按月填報並於**次月10日前上傳**至「政策宣導預算執行專區」，**無執行亦應填報「無」並上傳**。(舉例：6月份月報應於7月10日前將執行情形表上傳至專區)
2. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍；負責之專責人員如有異動應確實交接，以確保依規辦理。
3. 媒體類型包含：電視媒體、廣播媒體、網路媒體、平面媒體及其他等，同一宣導項目可能包含多種媒體類型、不同期程及預算來源等
4. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如111.10.1-111.12.31(涵蓋期程)；111.10.1、111.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 本表查填範圍含公務預算及基金預算，預算來源請查填公務預算或基金預算。
6. 預算科目部分：
   (1)總預算及政事型特種基金(地方教育發展基金、公益彩券盈餘分配基金、身心障礙者就業基金、環境保護基金)填至工作計畫；
   (2)營業型(農產運銷股份有限公司)及業權型(公共造產基金、市地重劃基金、平均地權基金、醫療作業基金、資源開發基金)基金填至損益表（收支餘絀表）3級科目（xx成本或xx費用）。
7. 相關查填內容及方式可參考中央公告範例：https://ebas1.ebas.gov.tw/address/gbacommercialoutput.asp
8. 電子檔請寄至電子信箱：ling1006@nantou.gov.tw ，俾利彙整。